

## 行動應用服務 APP 競賽要點

### 一、競賽目的：

為鼓勵學生投入創意整合及 APP 產品開發，並進一步的行銷推廣其開發的 APP，特舉辦此項競賽，希望藉此訓練學生可以再次檢視作品、修正產品、發展出長期經營策略，達到經營推廣之效。

### 二、競賽資格：

曾修習以下課程並有 APP 或雲端應用服務作品的產出：Web 技術與實作、行動應用服務產品設計實作、Google Android 手機程式設計與應用、合作學習與創作、產品發展實作、資管專題 APP 作品深化輔導、資訊系統發展專題、資工或資管專題實驗、App Inventor Master 研習營、Android APP 研習營、iOS APP 研習營、視覺設計研習營。

### 三、競賽時間：106 年 5 月 20 日（星期六）10:30~12:30

### 四、競賽地點：工程五館 1 樓中庭廣場

### 五、競賽獎勵：

- 第一名：每組獎金 3000 元提貨券。
- 第二名：每組獎金 2500 元提貨券。
- 第三名：每組獎金 2000 元提貨券。

### 六、競賽規定：

App 必須在 Google Play 或 Apple Store 上架。參賽的 App 須將統計使用次數之程式碼(附件三)坎入 App 程式中，以利後方統計使用人次。

### 七、實體展示：

(一)場佈時間：106 年 5 月 20 日(星期六)上午 9:30~10:00

(二)場地配置圖：場地配置圖於 106 年 5 月 18 日(星期四)公告於資工系辦首頁。

(三)現場實體展示：每組至少有一張海報、兩分鐘影片及一名組員在現場展示及介紹 APP 內容及成果。

### 八、評分標準：APP 專題作品 50%、展示介紹/行銷策略 30%、下載人次 10%、使用人次 10%

九、參賽資料繳交：

(一)106 年 5 月 2 日 (星期二)前繳交:報名表及 APP 作品簡介(附件一)。

(二)106 年 5 月 12 日(星期五)前繳交

- 海報圖檔:A1 大小，直式、PPT 檔/PDF 檔、海報格式(附件二)
- 兩分鐘影片介紹

參賽資料繳交以「行動應用服務 APP 競賽-學生姓名」為信件主旨，email 到 emacheng@ncu.edu.tw。

十、其他注意事項：

(一)參賽同學當天中午備有餐盒。

(二)主辦單位統一印刷各組所繳交之海報圖檔。

(三)主辦單位贊助小禮物給當日成功下載及使用 APP 的參觀者，請參賽同學鼓勵親朋好友參加本活動。

(四)當日亦有最佳人氣獎，主辦單位贈精美禮物。