

Use Artificial Intelligence in E-commerce

由於大數據、雲端技術以及電腦硬體進步的關係，人工智慧技術開始能被廣泛的應用到各種產業之中。在電商領域，人工智慧技術也佔有相當重要的地位，目的是為了提供更好的使用者體驗與強化人力運用的效率。本次的演講將介紹兩種在電商領域導入人工智慧技術的應用：推薦系統跟聊天機器人，並以歐簿客科技開發的電商平台奧丁丁市集與奧丁丁在地體驗來示範系統的成效。推薦系統普遍存在於市場上的電商平台如Amazon、Netflix等，透過分析使用者過去的紀錄來感知使用者的習慣，為不同的消費者推薦不同的商品，形成個人化的消費預測，進而增加銷售與獲利。另一個應用－聊天機器人也廣泛的被世界一流的企業所採用，諸如Facebook、Line、Apple、Google、Microsoft等公司在聊天機器人的開發上都有相當程度的投入。設計合理的聊天機器人除了可以提供良好的使用者體驗外，還能提升軟體服務的效率，讓企業人力能更好的利用，還可以經由跟消費者對話的過程來分析出消費者的顯性喜好後回饋給推薦系統來精進推薦系統的準確性。本次演講也會提到如何應用目前市面上現有的工具來打造符合企業需求的聊天機器人，縮短開發的時間與成本。



講者資料

余執彰為中央大學資訊工程系博士，專長為圖形識別、電腦視覺與機器學習。曾為美國華盛頓大學電機系訪問學者、萬能科技大學資訊工程系副教授兼系主任、資策會數位教育研究所組長。目前為歐簿客科技(奧丁丁)的AI架構師，負責規劃與研發人工智慧技術應用於奧丁丁的產品。