

演講題目：

巨量資料：挑戰與機會(Big Data: Challenges and Opportunities)

演講摘要：

近年來巨量資料分析廣泛地在各行各業吸引了大家的注意，其背後的核心理念「根據資料做決策」(Data-driven decision-making)也受到廣泛的認同。這些認同很多是來自具有重大價值的實際應用案例，例如 Amazon, Netflix, Google 等等。此外對許多潛在的新興的應用也頗令人寄予厚望。例如，麥肯錫(McKinsey Global Institute)就估計，使用巨量資料分析技術來強化預防醫學與個人化醫學可以為美國每年節省 3000 億元美金的健康照護支出。

「根據資料做決策」並不是一個新的觀念。古人的「月暈而風、礎潤而雨、履霜堅冰至」，今人的氣象資料分析與商業智慧(Business Intelligence)均是例證，那現在大家所說的巨量資料的不同之處在哪裡？為何會引起這麼多的注意？這些是我們首先要討論的問題。

巨量資料是一個新興的議題，一方面代表著機會，另一方面也代表著挑戰；因為不論在技術面或產業面，都還有很多需要突破、有待創新的地方，這也是美國白宮去年宣布投入二億美金推動“Big Data Research and Development Initiative.” 的原因。從台灣的立場來看，我們起步已慢，但又不能缺席；所以如何找出並運用我們的獨特的優勢，以爭一席之地，實為當務之急。