

- What is Design Thinking?

『設計思考』(Design Thinking)源自於全球頂尖的設計公司 IDEO，其創辦人 David Kelley 在擔任史丹佛大學設計學院院長時，把過去幾十年來從設計角度思考解決問題的經驗，萃取成一門碩士級學程，建立起『設計思考』的學術地位；而 IDEO 的 CEO Tim Brown 也曾在哈佛商業評論 (Harvard Business Review) 提出最初衷的定義：「設計思考是以人為本的設計精神與方法，考慮人的需求、行為，也考量科技或商業的可行性。」而隨著設計意識及創新概念的抬頭，設計思考也成為了企業輔導及學校教育的方法主流之一。

- 如何應用 Design Thinking?



此次課程將以 **tangible product** 為主題，並透過設計思考的五大流程思考，從同理別人的需求，發想各式創意，到實際找出適合的方案及動手設計產品原型，過程中不可否決任何點子，一旦模型效果不如預期，就回到第一個步驟重新開始，透過不段的反覆修正，找到最佳解決方案。

五大流程依序為：Empathy（同理心）、Define（需求定義）、Ideate（創意動腦）、Prototype（製作原型）、Test（實際測試）。



- 更多補充資訊參考

http://www.ted.com/talks/tim_brown_urges_designers_to_think_big

<http://www.inside.com.tw/2012/10/11/design-thinking>