**2015-12-02書報討論**

* **演講者：**陳冠廷(工研院產服中心經理)
* **演講題目：**高科技創業
* **演講大綱**

新創公司與團隊在產品開發過程中，常因收支無法平衡而進入創業的死亡之谷。想要脫離死亡之谷，團隊需不斷地努力與彈性應變，縮短技術與商業落差，以達成研發成果商品化與產業化成功機會。本次演講係透過工研院過去技術商品化經驗以深入淺出的方式，為創業團隊提供更有效率的擬定商品化方向，以商機分析及設計思考來制定商品功能，降低商品開發失敗風險。演講內容包括：

* 產品研發如何跨過死亡之谷邁向成功
* 從解決市場問題切入，減少商品化過程之各項問題及挑戰
* 如何將創新及技術專利轉化成為有市場價值的產品或服務
* 進行商品化時的注意事項
* 創意如何轉換成商品
* 甚麼是設計思考（Design Thinking）
* 從廠商角度看高科技創業
* **講者簡歷**
* 陳冠廷
* 學歷：台灣大學生化科學研究所碩士
* 現職：工研院產服中心經理
* 經歷：中興電工集團 元創生技產品經理

芯寶科技行銷經理

台大育成中心副理

數位基因（創始團隊）專案經理

* 執行計畫經歷：科技美學設計加值計畫

新興產業育成加速計畫

運用法人鏈結產學合作計劃