

講座名稱：GenAI 應用趨勢與商機探索

課程敘述：

自 ChatGPT 發佈以來，生成式人工智慧（GenAI）已成為企業間熱門的討論話題。許多公司已經開始將 ChatGPT 等 GenAI 技術應用於日常工作，像是生成會議報告、優化行銷策略等。不僅如此，許多新創公司也將人工智慧納入核心技術。在 2024 CNBC Disruptor 50 榜單中，三分之二的公司表示 AI 對其業務「至關重要」。這股 GenAI 浪潮在破壞性創新時代是一個重要轉變，過去幾乎完全由創投支持的創新正逐漸被淘汰。然而，很多企業只把 GenAI 當作一個工具，並未從更長遠的策略角度來看待它的潛力。

許多公司目前使用 GenAI 的方式還是停留在所謂的「GPT wrappers」，即「LLM + UI」的應用層面。將 GenAI 視為一項科技發展，用「線性思維」來思考，而忽略了它作為一種「通用技術（General-purpose technologies）」的深遠影響，沒有意識到其實 GenAI 可以像蒸汽機、電力那樣，徹底改變我們的生活與產業。

回顧歷史，像蒸汽機、電力、電腦這些通用技術，通常需要數年、甚至數十年來建立基礎設施，並使用戶經過長時間學習、實施相應創新後，才能真正帶來變革性影響。相比之下，GenAI 的衝擊速度更快，因為大部分所需的基礎設施——網際網路，已經得到廣泛使用，因此它的影響會迅速顯現。更重要的是，使用 GenAI 不需要具備專業的技術背景，透過自然語言，我們就能與系統進行互動，這讓技術門檻大大降低。

目前，我們正處於 GenAI 的早期階段，而它的發展節奏遠比以往的通用技術要快，不需要 10+ 年才能達到下一個轉型，甚至可能兩年內就會迎來重大突破，這個最新的通用技術對每個人都會造成衝擊。只有主動出擊的創新者和創業家才能抓住這一個不可錯過的機遇。尤其是對 GenAI 競爭格局中的三種模型：大型客機模型、私人飛機模型、紙飛機模型有通盤的了解，才能更迅速且正確的制定策略及執行。

近期，銳企已經替許多公家單位、民營單位，進行了這個講座，深入探討 GenAI 的全面影響，並透過觀察市場弱信號與 Smart Money 風向，預測未來的應用前景和商業機會。所有回饋非常正面，認為這樣的培訓對他們來說非常重要且實用，並希望未來能定期參加持續的更新追蹤。

課程摘要：

1. 什麼是 GenAI 代表生成式人工智能。
本節旨在初步介紹生成式人工智能，以及其與傳統人工智能的差距。也簡要說明生成式人工智能的現狀，以及目前政策規劃導向。
 - 什麼是 GenAI
 - GenAI 現狀
 - 臺灣 AI 行動計畫 2.0 點出的問題
2. GenAI 作為一種通用技術
本節說明什麼是「通用技術」，以及為什麼應該將 GenAI 視作是一種通用技術，據此，可能會造成的重大影響，以及具有那些特徵的國家能在這波浪潮中佔據領先的地位。
 - GenAI 趨勢
 - 作為通用技術的影響
 - 那些國家將在 GenAI 處於領先地位
 - 以人為本的前瞻性問題解決之道
3. 應對未來的思維模式
本節旨在說明，面對未知，需要有常規線性思維大不相同的作法，尤其是決策樹——大多數人習慣的做法。因應不尋常的新機會、新威脅的非常規思維，我們稱之為 Pachinko 模型。此外亦說明在冰山模型中，我們怎麼辨識真正的價值，包含弱訊號、熱潮、趨勢的概念。
 - 思維模式的類型
 - Pachinko Nailing
 - 弱訊號偵搜
4. 企業建構和購買 GenAI 的 16 種弱訊號
本節具體說明了 16 種 GenAI 的弱訊號，包含企業內部現在正在發生的具體趨勢，從預算支出、模型、資訊安全、開發或購買、使用案例等。
 - 企業 GenAI 轉折點的弱訊號分析
5. OpenAI 的弱訊號和 Pachinko Nailing
由分析 OpenAI Startup Fund 和 OpenAI 本身的投資和併購，加上 Pachinko Nailing 思維模式，來探討如何避免成為在追求 GenAI 商機中的砲灰。
 - 如何避免成為 GenAI 的商機砲灰
6. GenAI 競爭格局中的三種模型
目前依照模型大小，將會產生三種模型，而此三種模型將會對政府、企業等相關單位造成三種層面的競爭格局，本節會初步討論這三個層面，並且針對台灣在不同的層面上的做法，做出討論。
 - 大型客機模型

- 私人飛機模型
- 紙飛機模型
- 7. GenAI Smart Money
 - 本節旨在說明目前的 Smart Money 走向，對於創新創業來說，Smart Money 的流動是一重要指標。並且說明了 GenAI 的融資性質。
 - Where Money Going in GenAI
 - GenAI Market Map
 - GenAI 早期融資的特性
- 8. GenAI 與個人化
 - 本節旨在說明生成式人工智能中未來的一重要概念/功能—人工智能代理，討論其投資、走向、未來的觀察等。
 - AI 代理的現狀
 - AI 代理的未來
- 9. 小結