

專題演講

講者：王學敏 小姐(學敏游藝畫廊-負責人)

題目：科技行銷—世界上最遠的距離是從哪裡到哪裡？

摘要：

1. 答案 永遠不只一個
2. 換個角度 找出利基
3. 操作知識 反敗為勝
4. 10 個成就人一生的好習慣
5. 行銷商品？行銷自己？
6. 厚德在物 愛大於輸贏

講者簡歷：

學歷：實踐家專

經歷：

1. 廣告公司資歷 18 年：1978—1995 皇星傳播、東方廣告、東急東方、李奧貝納、麥肯集團浩爾生廣告……
2. 中華航空公司—企劃處推廣科科長(Marketing Manager)負責全世界 35 個航站之行銷企劃、廣告宣傳、促銷活動及聯航事務
3. 1999—2001 戰略網路科技公司營運總監
負責行銷企劃、媒體公關、經營管理、營運績效控管及加盟招商事務〈從 0 到 46 家“戰略高手”包括 11 家直營店 35 家加盟店，每家加盟店開辦費 1250 萬。
4. 2001—2004 從事行銷企劃顧問
5. 2004—2005 甲山林建設公司—副總經理
負責宏盛帝寶整體行銷策略規劃，同時負責統籌 16 個建築案之企劃、設計、撰文
6. 2005 獨資創立「學敏游藝畫廊」從事藝術經紀至今。近十年來，同時以個人工作室形態承攬建築案之行銷企劃。