

專題演講

講者：吳瑞祥 博士(經緯廣告科技股份有限公司)

題目：數位廣告的發展與趨勢

簡歷：

吳瑞祥博士於交通大學獲得資訊工程博士學位，專長在網際網路技術以及分散式系統，曾協助許多知名半導體廠如台積電，聯電等建置入口網站。目前任職於經緯廣告科技產品研發副總，致力於研發廣告管理以及優化的平台。

大綱：

數位廣告的樣式變革的非常快速，從版位展示型廣告，到現在個人精準投遞。廣告的樣式也從文字，圖片，到影片，越來越豐富。隨著網際網路的平台的更迭，技術的突飛猛進，廣告主將可以選擇成效更好的廣告。我們將探討廣告技術的應用，以及帶來的效益，為什麼他會撼動傳統電視媒體的地位，以及衍生出來的問題。數位廣告由於可以收集到更多廣告相關的成效數據，因此可以調整並優化廣告成效。同時，數位廣告成效也受到其它訊息所影響，例如廣告文案，Facebook 粉絲頁，關鍵字等，只有統整這些資料，才能真正提升廣告效能。因此，我們針對不同的資訊渠道，選用不同的技術分析，可以作為廣告調整時的依據。